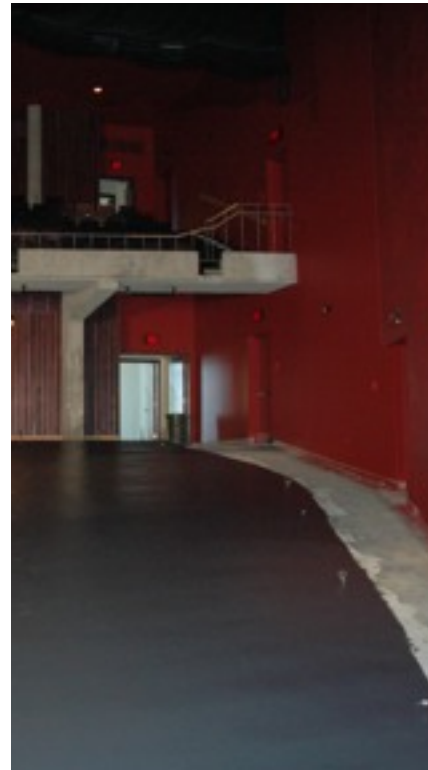




CORPORATION CULTURELLE DE SHAWINIGAN  
rapport annuel 2010



[WWW.CULTURESHAWINIGAN.CA](http://WWW.CULTURESHAWINIGAN.CA)

2100, boulevard des Hêtres,  
Shawinigan (Québec) G9N 8R8  
819 539-1888

## RAPPORT ANNUEL 2010

## Sommaire



CORPORATION  
CULTURELLE  
DE SHAWINIGAN

MOT DE LA PRÉSIDENTE	
ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE	3
LES GRANDES RÉALISATIONS DE 2010	4
DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE	5
CENTRE D'EXPOSITION LÉO-AYOTTE	7
COMMUNICATIONS	10
MÉDIATION CULTURELLE	12
PATRIMOINE	14
RESSOURCES HUMAINES	15
CONSEIL D'ADMINISTRATION	16
IMPLICATIONS ET PARTENARIATS	17
PRIORITÉS DU PLAN D'ACTION 2011	18





## Mot de la présidente

### JOSETTE ALLARD-GIGNAC

Au fil de ses actions, la Corporation culturelle prend racine dans sa communauté tout en transformant le paysage culturel de Shawinigan.

L'année 2010 aura été riche en réalisations faisant foi de ce constat.

Dans le but de poursuivre ce positionnement, les dirigeants de la Corporation culturelle ont choisi de modifier la composition du conseil d'administration. Grâce à l'augmentation du nombre d'administrateurs, passant de 9 à 11, les clients de la Corporation culturelle et les citoyens de la ville de Shawinigan ont maintenant une place de choix au sein de notre organisation.

Une autre innovation au conseil s'inscrit dans le fonctionnement de ce dernier. Souhaitant, depuis un certain temps, accroître l'implication des membres, le conseil a procédé à la mise sur pied de deux comités de travail. Le comité de vérification et le comité de financement permettent désormais aux membres du CA de travailler de concert avec les gestionnaires, faisant ainsi bénéficier la Corporation culturelle des compétences de chacun.

Avec cette ouverture et ce dynamisme, je ne peux que souligner l'excellence du travail réalisé par les employés de la Corporation culturelle, ainsi que par les membres du conseil d'administration.

C'est ensemble que nous entreprenons la réflexion sur l'évolution de notre organisme, ainsi que sur les prochaines actions à intégrer dans la deuxième entente de développement culturel à intervenir entre la Ville et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Merci à tous nos partenaires, à la Ville de Shawinigan, au ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi qu'à nos nombreux collaborateurs.

Vous êtes pour nous des sources d'inspiration!



## Mot de la directrice générale et artistique

### LOUISE MARTIN

La Corporation culturelle de Shawinigan : un organisme **actuel, dynamique et répondant aux besoins de sa clientèle**. C'est en ces termes que les répondants au sondage effectué par la firme *Hugo A. Leclerc Marketing* ont défini notre organisme. Il n'en fallait pas plus pour motiver l'équipe renouvelée à se mobiliser pour poursuivre notre mission.

Bien que le processus de planification stratégique n'ait pas donné les résultats escomptés, il appert que les bases de notre organisation sont bien établies; que nos objectifs ambitieux, certes, sont en voie de réalisation par la mise en place d'un plan d'action bien nourri et que les moyens mis de l'avant favorisent le développement des arts et de la culture à Shawinigan. À cet égard, les commentaires que nous recevons régulièrement sur la qualité des services offerts nous le confirment. De plus, nous entendons la « rumeur culturelle » qui prend forme, entre autres, par l'augmentation de la présence d'artistes sur le territoire, ajoutée aux nombreuses demandes de soutien et de partenariat que nous recevons.

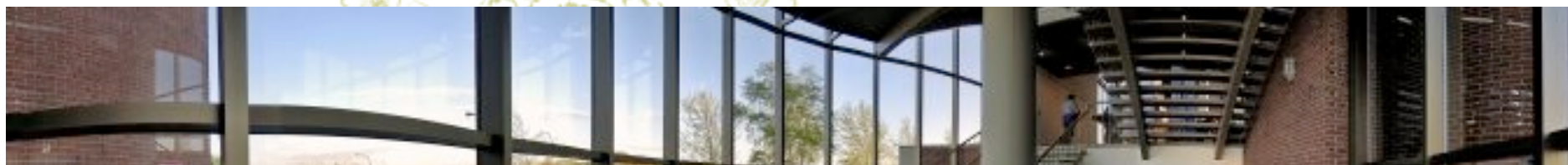
En prenant connaissance de ce rapport, le lecteur pourra évaluer l'ampleur des actions qui ont contribué au vent d'optimiste qui

souffle sur Shawinigan, améliorant significativement la qualité de vie des citoyens.

Cette vitalité se traduit par un apport plus important de revenus générés principalement grâce à une augmentation de la vente de billets, conjugué à une gestion efficace des dépenses. Nous avons ainsi réussi à dégager un léger surplus pour l'exercice financier 2010.

Au fil des ans, nous ne pouvons que constater la précarité de notre santé financière. Cet état confirme l'importance de développer, dans la communauté, un sentiment d'appartenance afin d'accroître la participation des citoyens corporatifs et institutionnels, de reconnaître l'apport des abonnés et celui des spectateurs. Ce à quoi le comité de financement s'applique avec diligence.

En terminant, je désire remercier tous les employés de la Corporation culturelle qui s'investissent au quotidien à faire que l'expérience culturelle vécue par nos clients soit positive. Merci à la présidente et aux membres du conseil d'administration de votre soutien et surtout, de nous donner les moyens de nos ambitions.



## RAPPORT ANNUEL 2010

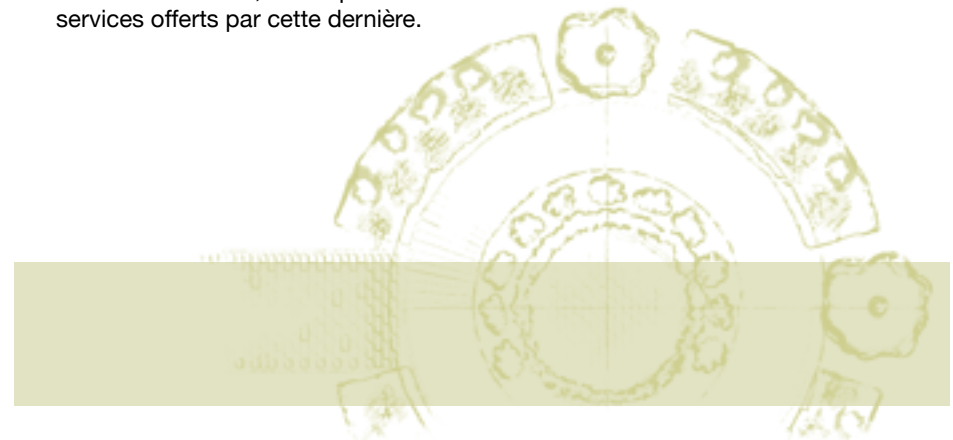
# Les grandes réalisations

Photo : Michel Brière



Tour d'horizon d'actions marquantes réalisées au cours de l'année 2010

- Dans le cadre de *Passeport pour... l'Allemagne*, la Corporation culturelle a créé un maillage entre la Ville, le CLD, la Chambre de commerce et de l'industrie de Shawinigan et le Consulat allemand, ainsi que la Chambre de commerce allemande de Montréal.
- La mise sur pied d'un comité de vérification et d'un comité de financement, mandatés par le conseil d'administration, permet d'alléger les réunions du conseil d'administration pour l'un et de diversifier les sources de financement pour l'autre.
- Nous avons rédigé un plan marketing et amorcé une réflexion sur le positionnement de la Corporation culturelle. Cette démarche a été alimentée par les résultats d'un sondage réalisé par la firme Hugo A. Leclerc Marketing portant sur la perception de la Corporation culturelle par des clients et des non-clients, ainsi que sur les services offerts par cette dernière.
- L'accueil, in extremis, du Rendez-vous pan-qubécois de Secondaire en spectacle nous a permis de recevoir des jeunes de toutes les régions du Québec et de mettre à leur disposition nos installations leur permettant de déployer pleinement leur talent dans un environnement professionnel.
- Littéralement « découverts » lors du lancement de la saison 2010-2011 en septembre 2010, les quelque 750 nouveaux bancs de la salle ravissent les spectateurs! L'amélioration des équipements par la rénovation du foyer et de la salle de spectacle Philippe-Filion, ainsi que le renouvellement de la signalisation au Centre des arts contribuent à rehausser le confort et l'expérience positive des visiteurs.
- La livraison de l'inventaire du patrimoine bâti de Shawinigan réalisé par la firme Patri-Arch et la mise en œuvre de l'élaboration d'une Politique en patrimoine avec la participation du Comité consultatif en patrimoine, de l'agente de développement culturel VVAP et de la consultante Madeleine Lacoursière donnent un nouveau souffle à la conservation et la mise en valeur de notre patrimoine.



# RAPPORT ANNUEL 2010

## Diffusion des arts de la scène



### Abonnements

Nous avons poursuivi nos efforts de modulation de nos abonnements. En consultant les statistiques, nous notons une augmentation constante pour la série *Musique classique* et *Les Grands Explorateurs*. Seuls les abonnements théâtre ont été légèrement en baisse. Toutefois, cette diminution a été compensée par de meilleures ventes de billets à l'unité, se traduisant ainsi par une augmentation d'assistance et des revenus pour cette discipline.

### Spectacles jeune public

Cette année marque le retour de spectacles s'adressant à la famille et ce, à la satisfaction des clients et de la direction artistique! Notre offre scolaire s'est bonifiée, ainsi que l'assistance. Par contre, l'absence de fréquentation des élèves du niveau secondaire nous questionne et commande des actions

après de la Commission scolaire et des autres intervenants.

### Une programmation remarquée

Année après année, les commentaires des clients expriment leur appréciation face à l'offre variée et adéquate qui leur est proposée. Les artistes de renom côtoient les artistes de l'heure et ceux de la relève d'ici ou d'ailleurs. En cela, mentionnons le passage remarqué de nombreux lauréats de prestigieux prix dont l'Ensemble Caprice, Bernard Adamus, Marc Hervieux, Bobby Bazini, Valérie Milot et Marie-Pierre Arthur, pour n'en nommer que quelques-uns.

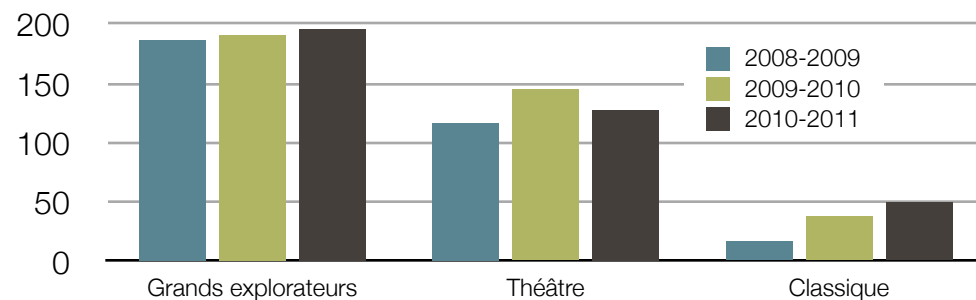
### Une réflexion collective

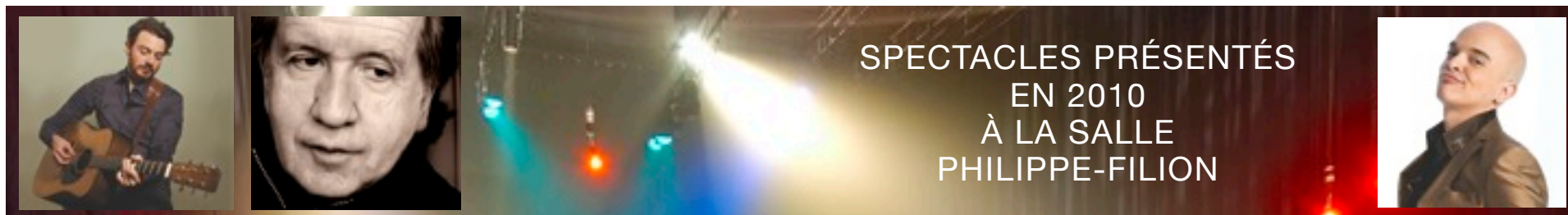
Malgré une légère baisse du taux d'occupation de nos salles, les revenus de billetterie ont augmenté de près de 100 000\$ par rapport à l'an dernier. À l'instar de nos collègues diffuseurs, seul le prix des billets

explique la hausse des revenus, car la participation aux spectacles en chanson, en musique du monde et en jazz est en chute libre. L'absence des 16 à 35 ans dans nos salles stimule nos inquiétudes quant au renouvellement de la clientèle; ce à quoi nous interpellons les instances gouvernementales à faire équipe avec nous pour la recherche de solutions et de moyens pour y arriver.

SAISON	SPECTACLES	BILLETTS VENDUS
2006-2007	73	18 327
2007-2008	65	15 191
2008-2009	65	19 540
2009-2010	71	16 136

### Évolution du nombre d'abonnés





26 janvier	Les Grands Explorateurs « Amérique du Sud »		24 septembre	Élisapie Isaac	chanson
28 janvier	David Marin	chanson	25 septembre	Bobby Bazini	chanson
30 janvier	Leahy	variété	30 septembre	Pépé goes français	chanson
31 janvier	Un peu, beaucoup, passionnément...	théâtre			
4 février	Madame Moustache	chanson	1 <sup>er</sup> octobre	Donald Lautrec	chanson
5 février	Clash	théâtre	9 octobre	André Gagnon	musique
6 février	Annie Villeneuve	chanson	14 octobre	Moran	chanson
7 février	Valérie Milot	classique	15 octobre	Jean-Michel Ancil	humour
12 février	Sylvain Larocque	humour	16 octobre	Jean-Michel Ancil	humour
13 février	Pi...?!	théâtre	20 octobre	Les Grands Explorateurs « Australie »	
18 février	Nicolas Pellerin	chanson	21 octobre	Broue	humour
20 février	Constantinople	musique	22 octobre	Broue	humour
26 février	Louise Forestier	chanson	23 octobre	Paul Piché	chanson
			24 octobre	Yadong Guan	musique
5 mars	Le paradis à la fin de vos jours	théâtre	28 octobre	Amylie	chanson
11 mars	Bïa, en compagnie d'Yves Desrosiers	chanson	29 octobre	Vincent Vallières	chanson
12 mars	Dan Bigras	chanson	30 octobre	Rachid Badouri	humour
13 mars	André Sauvé	humour			
16 mars	Les Grands Explorateurs « La Grèce continentale »		6 novembre	Norman (annulé)	variété
20 mars	Rex, comédie country	théâtre	11 novembre	Bernard Adamus	chanson
21 mars	Stephan Moccio	classique	12 novembre	Claude Dubois (annulé)	chanson
25 mars	Toutes les filles	chanson	13 novembre	Philippe Bond	humour
			14 novembre	Les petites tounes	jeunesse
1 <sup>er</sup> avril	Marie-Pierre Arthur et Kevin Thompson	chanson	19 novembre	Marco Calliari	chanson
2 avril	Mario Jean	humour	20 novembre	Ça se joue à deux	théâtre
9 avril	D'Alaska	théâtre	21 novembre	Ensemble Caprice	musique
10 avril	Guy Nantel	humour	25 novembre	Jordan Officer	chanson
15 avril	Le Sextet Yves Léveillé	classique	26 novembre	Messmer	variété
16 avril	Florent Vollant	chanson	27 novembre	Isabelle Boulay	chanson
17 avril	Flower Power (annulé)	chanson	28 novembre	Marc Hervieux	chanson
23 avril	Ôs	danse			
24 avril	École nationale de l'humour, cuvée 2010	humour	3 décembre	Dumas (reporté)	chanson
25 avril	Pascal Gauthier	classique	4 décembre	Piaf	théâtre
29 avril	Damien Robitaille	chanson	9 décembre	Maryse Letarte (annulé)	chanson
			10 décembre	Le vent du Nord et Breabach	chanson
7 mai	L'orchestre I Musici de Montréal	classique	11 décembre	Mike Ward	humour
8 mai	Gary Kurtz	variété			

RAPPORT ANNUEL 2010

# Centre d'exposition Léo-Ayotte



Pliée, Déplie de Yolande Harvey

## Diversification des expositions

Au cours de l'année 2010, le Centre d'exposition a présenté 16 expositions et activités artistiques. Il a poursuivi ses orientations en ciblant trois axes : les expositions d'artistes en art contemporain, deux mois consacrés à des expositions sur des thèmes précis (le mois de la photo et le mois dédié à un pays), des expositions thématiques et des expositions à contenus plus didactiques pour le milieu scolaire et la clientèle familiale.

## Passeport pour... l'Allemagne

Durant l'événement, plus de 5000 visiteurs sont venus se familiariser avec les richesses artistiques de la culture allemande. Pour l'occasion, le Centre d'exposition accueillait les œuvres de Bärbel Rothhaar et de Barbara Beisinghoff, deux artistes allemandes en art contemporain. Produite par le Centre d'exposition, *Histoire de jouets* a quant à elle transporté les visiteurs dans l'univers fascinant du jouet. Pour sa réalisation, le Centre d'exposition a pu compter sur la collaboration de compagnies allemandes de renommée internationale : Playmobil,

Haba et Schmidt. Finalement, *De la révolution pacifique à l'unité allemande?* a permis de revivre en photos la chute du mur de Berlin.

## Expositions itinérantes

Dans le cadre de l'exposition territoriale du regroupement *Médiat-Muse* sur la thématique de la mort, le Centre d'exposition a présenté l'exposition *100 ans Top Chrono*, produite par le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke. Les 3000 visiteurs en ont fait l'exposition la plus visitée de l'année. Parallèlement, un projet intergénérationnel sur la thématique du vieillissement a été réalisé en collaboration avec les élèves et les professeurs de l'école St-André du secteur Shawinigan-Sud. De ce projet est né *Quand j'étais bébé...*, une exposition haute en couleur, réalisée par 124 jeunes de 5 à 12 ans, qui a plongé les visiteurs dans l'univers de la petite enfance.

Aussi, l'exposition itinérante *Il était une fois des insectes et des hommes* de l'Insectarium de Montréal a connu un grand succès auprès des jeunes visiteurs. Il s'agit d'ailleurs de la

deuxième exposition ayant enregistré le plus grand nombre de visiteurs avec un total de 2 673 entrées en six semaines.

## Mayer à son meilleur

Produite par la Corporation culturelle, cette exposition a mis en lumière le travail du photographe de presse originaire et résident de Shawinigan, Sylvain Mayer. L'exposition *Mayer à son meilleur* regroupait des photos qui ont marqué la vie professionnelle de l'artiste. Un catalogue a été réalisé lors de cette exposition.

## Une grande diversité

Du côté des expositions régulières, plusieurs médiums et techniques se sont côtoyés durant l'année : photographie, peinture, sculptures, installations, techniques mixtes. Les expositions les plus visitées ont été : *Mayer à son meilleur*, *Histoires de jouets*, et *Les rêveries de la pierre* du sculpteur Roger Gaudreau, un autre artiste de la région.

# RAPPORT ANNUEL 2010

## Centre d'exposition Léo-Ayotte

### Collaboration avec le Collège Shawinigan

Un nouveau partenariat créé avec le Collège Shawinigan a permis aux étudiants finissants du programme *Arts, littérature et communication* d'exposer au Centre des arts, dans un lieu professionnel, en plus de profiter de l'expertise muséale de l'équipe du Centre d'exposition.

### Histoires fantastiques : Mythes et légendes de chez nous

*Histoires fantastiques : Mythes et légendes de chez nous* est une production majeure de la Corporation culturelle qui sera présentée au Centre des arts du 23 mai au 2 octobre 2011, avant d'effectuer une tournée dans différentes provinces canadiennes.

2010 a été une année particulièrement intense dans sa préparation : sélection des objets, des artefacts et des extraits visuels et sonores; rédaction, correction et la traduction des textes; design, graphisme et début de la fabrication.

### Animation culturelle et scolaire

La participation des jeunes au volet éducatif *Exposcol* est constante : 63 groupes du primaire et du secondaire se sont inscrits au programme comportant en moyenne quatre visites. C'est donc 8 447 élèves qui sont venus rencontrer les artistes, voir les œuvres et expérimenter les diverses techniques et médiums vus lors de leurs passages. Il s'agit d'une importante augmentation comparativement à l'an dernier.



Un tirage a été effectué parmi les classes ayant visité les expositions lors de *Passeport pour... l'Allemagne*. Sur la photo, Isabelle Gingras, responsable des programmes éducatifs, remettant un bateau *Playmobil* à l'une des classes gagnantes.

### Camp de la relâche

Sous le thème « *Moi j'relâche ma créativité !* », des jeunes de 5 à 12 ans ont participé durant une semaine aux activités offertes par le Centre d'exposition. L'activité a maintenu son nombre d'inscriptions comparativement à l'année précédente.

FRÉQUENTATION	2010	2009	ÉCART
Visiteurs	27 821	20 402	+ 7419
Scolaire	8447	5796	+ 2651
Groupes	333	1191	-858
Vernissages	1883	1143	+ 740
Rencontres d'artistes	515	384	+ 131
Animation et activités hors murs	1782	530	+ 1252

### Collaboration et réseautage

Le Centre d'exposition a pu compter sur 12 bénévoles très impliquées. Celles-ci avaient comme principale tâche d'accueillir et d'informer les visiteurs.

Les collaborations avec le réseau muséal se sont poursuivies tout au long de l'année avec, entre autres, les regroupements *Médiat-Muse*, *Société des musées québécois (SMQ)* et *Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP)*.

De plus, des liens d'échange ont été maintenus ou développés avec les autres centres d'expositions de la région, du Québec et quelques-uns en Europe. L'équipe du Centre a aussi participé à plusieurs formations et journées de consultation dans le réseau muséal.

RAPPORT ANNUEL 2010

## Centre d'exposition Léo-Ayotte

Expositions présentées en 2010



1. Reproduction du collier Toutankhamon, Insectarium de Montréal. © P. Veilleux, Archéo-Icons
2. Spash, 2003. © Sylvain Mayer
3. Extrait de jardin XI, les reveries de la pierre, Roger Gaudreau



DU 15 JANVIER AU 14 FÉVRIER

**Récoltes paysagères**Photographie, impression et vidéo  
d'Émilie Rondeau**Mayer à son meilleur**Images numériques  
de Sylvain Mayer

DU 25 FÉVRIER AU 28 MARS

(Dans le cadre de  
Passeport pour... l'Allemagne)**D'ici et d'Allemagne**

Artistes allemands

**Histoire de jouets**

Production du Centre d'exposition

DU 2 AVRIL AU 9 MAI

**Sépia**Gravure, gaufrure et collage  
de Denise Blackburn**Extrait de jardin XI,  
les rêveries de la pierre**

Sculpture de Roger Gaudreau

DU 10 AU 20 MAI

**Chirurgie artistique**Finissants du programme *Arts, littérature  
et communication* du Collège  
Shawinigan

DU 3 JUIN AU 12 SEPTEMBRE

**100 ans Top chrono!**Musée du Fjord et Musée de la nature et  
des sciences de Sherbrooke**Quand j'étais bébé...**École institutionnelle de Shawinigan-  
Sud, pavillon St-André

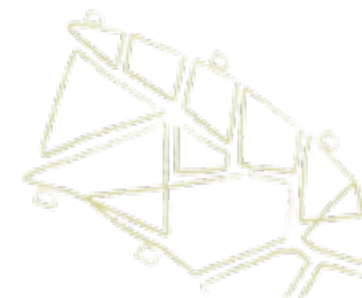
DU 24 SEPTEMBRE AU 31 OCTOBRE

**Entre les marches**Estampes et livres d'artistes  
de Lise Vézina**Brunante****(complice du temps qui passe)**Peinture et technique mixte  
de Danièle Julien

DU 5 NOVEMBRE AU 19 DÉCEMBRE

**Plie, déplie**Installation  
de Yolande Harvey**Il était une fois des insectes et des  
hommes**

Insectarium de Montréal





## RAPPORT ANNUEL 2010

# Communications

### Relations de presse

Les relations de presse ont été effectuées de façon intensive. Ainsi, plus d'une quarantaine d'entrevues ont été organisées et la revue de presse compte près d'une centaine d'articles à propos de l'une ou l'autre des activités.

Parmi les nombreuses présences médiatiques, François St-Martin a effectué une chronique hebdomadaire à Rythme Fm.

### Refonte du site web

L'été 2010 a été marquée par la mise en ligne d'un tout nouveau site web réalisé par la firme Ico Technologies. La nouvelle mouture permet un tour d'horizon beaucoup plus complet de tous les services offerts. La section *Spectacles* a été bonifiée par l'ajout de vidéos dans les fiches des représentations. Sa conception permet désormais une latitude complète pour la mise à jour quotidienne et l'ajout de sections.

### Présence accrue dans les médias sociaux

Des efforts soutenus afin d'animer les médias sociaux ont permis d'augmenter substantiellement la participation du public. Sur *Facebook*, le nombre d'amis est passé de 240 à 386. La création d'une page a permis de regrouper 428 abonnés. Sur *Twitter*, ce sont maintenant 277 personnes qui suivent quotidiennement les informations.



### Positionnement dans les médias

Des partenariats et des collaborations ont été maintenus avec les médias suivants :

#### Radios

Astral (Rock Détente et NRJ)  
Rythme FM  
CHLN 106,9  
Radio Shawinigan  
Première chaîne de Radio-Canada

#### Télévisions

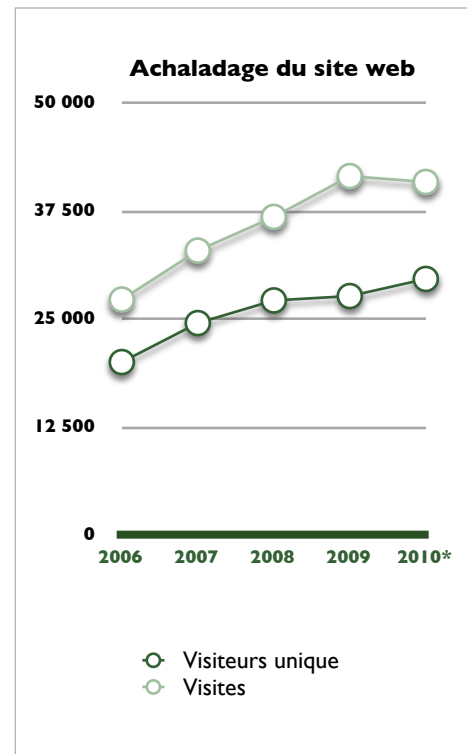
TVA  
Radio-Canada

#### Journaux

L'Hebdo du St-Maurice  
L'Hebdo Mékinac  
Le Nouvelliste  
Voir Mauricie  
Zone Campus (UQTR)

#### Web

Digifilm.ca



# RAPPORT ANNUEL 2010

## Communications

### Importance du marketing

Soucieuse d'augmenter la participation et la satisfaction du public, la Corporation culturelle a mené de nombreuses actions marketing en 2010. La firme Hugo A. Leclerc Marketing a été mandatée afin d'effectuer une recherche auprès de la clientèle actuelle et potentielle et dresser les grandes d'une planification marketing.

Dans une première étape, cette étude a mené à la rédaction d'un plan d'action afin de fidéliser la clientèle.

Aussi, dans le cadre de son stage, Michaël Filion, étudiant au baccalauréat en communication sociale de l'Université du Québec à Trois-Rivières, a rédigé un plan de communication visant à attirer les 17-24 ans aux spectacles.



### Partenariats avec le milieu

Plusieurs partenariats sont nés ou ont été maintenus avec les entreprises et organisations suivantes :

- Partage Centre-Mauricie (Campagne du panier de Noël)
- Carrefour Jeunesse-Emploi (Place aux jeunes)
- Auberge Escapade
- Motel des 10
- Broadway Pub
- Le Trou du diable
- Collège Shawinigan

### Le lancement de saison

La quatrième édition du lancement public de saison a encore connu un grand succès populaire et médiatique. L'événement a exceptionnellement été déplacé en septembre afin de coïncider avec la réouverture de la salle après rénovation. La mise en scène de la soirée a été assurée par Éric-Paul Parent du Théâtre Fractal. Les abonnés et les principaux clients ont ainsi eu droit à un tour d'horizon de la nouvelle programmation, en plus d'assister à des prestations de nombreux artistes.

### Un outil incontournable

Étant donné les excellents résultats des dernières années, le tirage du programme de saison a été augmenté à 35 000 exemplaires. Il a été distribué par le réseau Publi-Sac, au Centre des arts et chez de nombreux partenaires.



## RAPPORT ANNUEL 2010

# Médiation culturelle



### Espace Show

*L'espace des talents d'ici*



#### Espace Show

En 2010, l'animation estivale s'est concentrée sur la présentation de la série *Espace Show*. Du 16 juillet au 15 août, la population était invitée à assister gratuitement à des spectacles d'une grande diversité dans différents parcs de la ville. Voici la liste des artistes de la programmation 2010 :

- Myriam Poirier Duhaime
- Stéphane Picard
- Orchestre du Rocher
- Baptiste Prud'homme
- Frères Lemay
- Mea Culpa
- Transcendance
- Les Tams-tams du St-Maurice
- Union musicale de Shawinigan
- Around Joshua
- Claude Bolduc
- Trio Porto
- Quatuor Mains Libres
- Duo Contra-Danza
- Jean-Michel Renaud
- Dolcea Vitae

#### Passeport pour l'Allemagne

Pour sa onzième édition, *Passeport pour* s'est offert comme destination l'Allemagne. Du 25 février au 28 mars, une programmation pluridisciplinaire permettait de plonger dans les innombrables richesses allemandes. Réalisé avec l'appui de nombreux partenaires, dont le Consulat général de la République fédérale d'Allemagne à Montréal, l'événement a connu un grand succès.

Parmi les activités qui étaient au programme : bière et saucisses au Broadway Pub, contes au café Le Bucolique, atelier culinaire, tournoi du jeu Les Colons de Catane, exposition sur les énergies renouvelables au Collège Shawinigan, heures du conte dans les bibliothèques, présentation de deux films au ciné-club Les beaux lundis et une grande soirée gastronomique au foyer du Centre des arts. Durant tout le mois, le Centre d'exposition Léo-Ayotte a présenté deux artistes allemands en arts contemporains, en plus de produire l'exposition *Histoire de jouets*.



NOMBRE DE SPECTACLES	ANNULATIONS POUR CAUSE DE PLUIE	ASSISTANCE	MOYENNE PAR SPECTACLE
15	2	1530	117



## RAPPORT ANNUEL 2010

# Médiation culturelle

### Les Journées de la culture

Coordonnées localement par la Corporation culturelle, les Journées de la culture ont attiré plus de 2600 citoyens à l'une ou l'autre des nombreuses activités qui se déroulaient les 24, 25 et 26 septembre.

Les organismes partenaires de cette édition étaient : la Commission scolaire de l'Énergie, Patrimoine Saint-Pierre, le Collège Shawinigan, l'Orchestre symphonique de jeunes Philippe-Filion, Le Trou du diable, Appartenance Mauricie, la Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan, le Comité de protection des Œuvres d'Ozias-Leduc et Transcendance.

Josette Villeneuve, Lise Lépine, Annette St-Pierre, Lise Vézina, Linda Baril font partie des artistes professionnels qui ont initié la population à leurs disciplines artistiques par la présentation d'ateliers.

### Les ateliers culturels

Deux sessions de cours ont été proposées en 2010, auxquelles un total de 157 personnes ont participé.

Voici la liste des cours qui ont été offerts :

#### Hiver 2010

- Aquarelle
- Découverte des vins
- Photographie (débutant)
- Poterie
- Tricot libre
- Bijoux
- Guitare (débutant)

#### Automne 2010

- Aquarelle
- Caricature
- Découverte des vins
- Exploration théâtrale
- Mosaïque
- Photographie (débutant)
- Poterie
- Production théâtrale



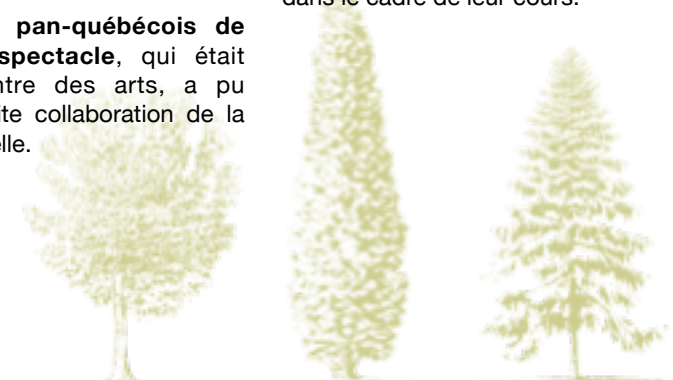
Représentation publique du cours Production théâtrale

### Autres actions de médiation

La Corporation culturelle a soutenu par son expertise la mise sur pied de **Filrouge**, un nouveau regroupement d'artistes professionnels en arts visuels.

Le **Rendez-vous pan-québécois de Secondaire en spectacle**, qui était présenté au Centre des arts, a pu compter sur l'étroite collaboration de la Corporation culturelle.

Grâce à une entente avec le **Collège Shawinigan**, les élèves du profil **Arts, littérature et communication** assistent désormais à différentes pièces de théâtre dans le cadre de leur cours.



## RAPPORT ANNUEL 2010

# Patrimoine



SHAWINIGAN FAIT PARTIE DU RÉSEAU VILLES ET VILLAGES D'ART ET DE PATRIMOINE VISANT À DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LES RESSOURCES CULTURELLES DU MILIEU DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL TERRITORIAL.

### Inventaire du patrimoine bâti

La Corporation culturelle a reçu en juillet 2010 l'inventaire du patrimoine bâti de la Ville de Shawinigan et son rapport synthèse, produits par la firme spécialisée Patri-Arch. C'est donc l'aboutissement d'un travail de repérage et d'évaluation de nos éléments patrimoniaux bâtis qui s'était amorcé en 2009. L'inventaire a ainsi été déposé et présenté officiellement au Conseil municipal à l'automne 2010. Il s'agit d'un outil précieux pour mieux comprendre notre patrimoine, mais aussi pour cibler des priorités et développer des projets de mise en valeur de nos bâtiments historiques de valeur. 177 bâtiments sont d'ailleurs répertoriés, et des mises à jour pourront être effectuées. Le document sera accessible en ligne et dans les bibliothèques en 2011.

### Comité consultatif en patrimoine

Le Comité a tenu 5 rencontres durant l'année. Après une pause de quelques mois, le travail du comité a repris de plus belle cet automne, avec 4 réunions; en effet, le comité consultatif s'est transformé en comité de travail pour l'élaboration de la politique du patrimoine de la Ville de Shawinigan. Les membres ont ainsi collaboré à la réflexion et à la rédaction des énoncés de la politique, qui sera lancée à l'automne 2011.

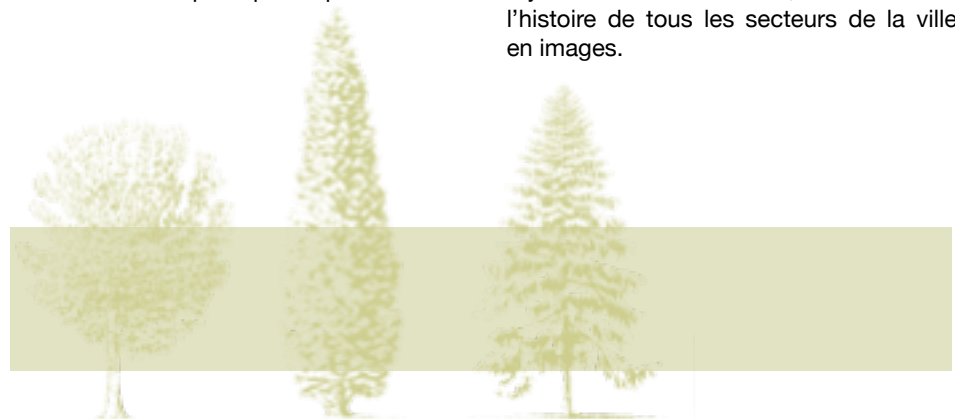
### Sensibilisation au patrimoine

Afin d'informer les citoyens sur les actualités en patrimoine, et dans le but de rendre cette information accessible et vivante, quelques initiatives ont été mises de l'avant. Un onglet patrimoine a été créé sur le site web de la Corporation culturelle, alimenté régulièrement des

actualités patrimoniales. De plus, la population a été invitée à se mobiliser pour la sauvegarde de l'Assembly Hall ou Maison de la culture Francis-Brisson, du secteur Grand-Mère, par le biais du concours « Sauvez un bâtiment de chez vous » de la chaîne Historia. Un article a paru dans le bulletin municipal du mois de décembre, portant sur les différents dossiers en cours tels que le dépôt de l'inventaire et la politique du patrimoine.

### Activité de mise en valeur

Dans le cadre des Journées de la culture, la Corporation culturelle a collaboré avec Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale pour la création de l'exposition « Shawinigan dans l'objectif ». Une vingtaine de photographies anciennes, reproduites en grand format, ont été exposées pour le grand public dans le foyer du Centre des arts, recréant ainsi l'histoire de tous les secteurs de la ville en images.



## RAPPORT ANNUEL 2010

## Ressources humaines

## LE PERSONNEL

LOUISE MARTIN  
Directrice générale et artistique

RENÉE VACHON  
Directrice adjointe, services administratifs

FRANÇOIS ST-MARTIN  
Directeur adjoint, communications  
et développement des marchés

CLÉMENCE BÉLANGER  
Muséologue et responsable  
du Centre d'exposition Léo-Ayotte

FRANCE ST-AMANT (jusqu'en avril 2010)  
DOMINIQUE LEBLANC (depuis novembre 2010)  
Médiatrice culturelle

ISABELLE GINGRAS  
Responsable des programmes éducatifs

FRANÇOIS PILON (jusqu'en avril 2010)  
VIOLAINE HÉON (depuis septembre 2010)  
Agente de développement culturel,  
Villes et villages d'arts et de patrimoine

CINDY BÉDARD  
Agente de communication (Jusqu'en mai 2010)  
Médiatrice culturelle par intérim  
(Jusqu'en septembre 2010)

MICHAËL FILION  
Stagiaire aux communications (automne 2010)

LINE GRENIER (jusqu'en janvier 2010)  
JULIE DUBOIS (depuis février 2010)  
Responsable de billetterie

CAROLANE GÉLINAS  
LAURENCE LACOURSIÈRE  
PAULINE MERCIER (jusqu'en juin 2010)  
JOLYANE ROBITAILLE  
Guichetières

NANCY GILBERT  
Secrétaire

JACQUES MERCIER  
Directeur technique

STEVE BRANCHAUD  
Directeur technique adjoint (depuis septembre 2010)

GABRIELLE LEMARIER-SAULNIER  
Animatrice culturelle (été 2010)

AUDREY DUPUIS  
Agente de recherche (été 2010)

MARIO MARCOUILLER (jusqu'en avril 2010)  
ANDRÉ NORMANDIN (depuis septembre 2010)  
Concierge appariteur

ANDY THELLEND  
MICHEL FOISY  
VINCENT ARSENAULT  
JEAN MARINEAU  
Gardiens appariteurs

JOLYANE ROBITAILLE (jusqu'en mai 2010)  
JOANY THELLEND (depuis septembre 2010)  
Responsable de salle

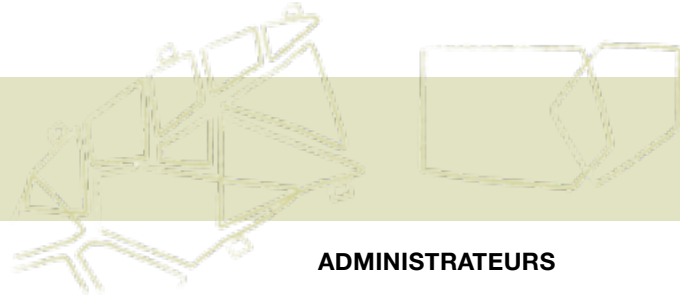
ÉLISABETH DUBOIS  
MARIE-PIER CHARETTE  
ÉMILIE GÉLINAS  
CASSANDRE FORCIER MARTIN  
MARIE-JANIE LAMBERT  
JOANY THELLEND  
JOËLLE MORIN  
AUDREY HÉTU CORRIVEAU  
AMÉLIE GÉLINAS LAFRENIÈRE  
MARIE-PIER MORIN  
FÉLIX-ANTOINE HUARD  
ANDY THELLEND  
LAURENCE LACOURSIÈRE  
KEVIN FOISY  
MARIANNE MICHAUD  
Personnel d'accueil et de bar

Les services techniques sont assumés par la  
compagnie *Reflets, éclairages et sons*.



# RAPPORT ANNUEL 2010

## Conseil d'administration



### PRÉSIDENTE

JOSETTE ALLARD-GIGNAC  
Représentante du conseil municipal

### VICE-PRÉSIDENTE

PAULINE B. DANEULT  
Représentante des arts de la scène

### SECRÉTAIRE

ALAIN HUARD  
Représentant de l'enseignement supérieur

### TRÉSORIER

ROLAND DESAULNIERS  
Représentant du tourisme

### ADMINISTRATEURS

DANIELLE JULIEN  
Représentante des arts visuels

NICOLE DESFONDS (jusqu'en mai 2010)  
Représentante du patrimoine

JEAN-YVES TREMBLAY  
Représentant du conseil municipal  
(Depuis décembre 2009)

SERGE LAFONTAINE  
Représentant de la Commission scolaire de l'Énergie

JEAN-PIERRE HOGUE  
Représentant des usagers

STEVE MARTIN  
Représentant du secteur économique

LOUIS VANASSE  
Représentant de la communauté

### LES COMITÉS

#### Comité de financement

Josette Allard-Gignac  
Steve Martin  
Serge Lafontaine  
François St-Martin

#### Comité de vérification

Roland Desaulniers  
Jean-Pierre Hogue  
Louis Vanasse  
Renée Vachon



# RAPPORT ANNUEL 2010

## Implications et partenariats

Innovante par ses différentes activités, la Corporation culturelle sait créer des liens avec son public et avec les principaux intervenants de la communauté, qu'ils soient économiques, sociaux ou institutionnels.



Photo : Ville de Shawinigan

### **Nos partenaires financiers :**

- Ville de Shawinigan
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
- Emploi Québec

### **Nos collaborateurs**

- Le Centre local de développement de Shawinigan
- La Commission scolaire de l'Énergie
- Le Collège Shawinigan
- La Cité de l'Énergie
- Le Centre Roland-Bertrand
- Le Comité de protection des oeuvres d'Ozias Leduc
- La Corporation Commerce Shawinigan

### **La Corporation culturelle de Shawinigan est membre des associations et regroupements suivants :**

- Tourisme Mauricie
- Chambre de commerce et de l'industrie de Shawinigan
- RIDEAU
- Réseau-Centre
- Société des musées québécois
- Culture Mauricie
- Médiat-Muse
- Réseau canadien d'information sur le patrimoine
- Corporation Tourisme Shawinigan

### **Les employés sont impliqués dans les comités suivants :**

#### **Louise Martin, directrice générale et artistique**

- Vice-présidente au conseil d'administration de RIDEAU
- Secrétaire au conseil d'administration de Réseau-Centre
- Membre du comité de liaison RIDEAU/MCCCFQ
- Membre du comité consultatif en patrimoine

#### **François St-Martin, directeur adjoint, communications et développement des marchés**

- Vice-président au conseil d'administration de Culture Mauricie

#### **Clémence Bélanger, muséologue**

- Administratrice au conseil d'administration de la Société des Musées Québécois (SMQ)
- Administratrice au conseil d'administration de Médiat-Muse
- Membre du groupe d'intérêt spécialisé en arts contemporains (SMQ)

#### **Violaine Héon, agente de développement culturel**

- Responsable du comité consultatif en patrimoine
- Administratrice au conseil d'administration d'Appartenance Mauricie
- Administratrice au conseil d'administration de la Corporation Tourisme Shawinigan
- Administratrice au conseil d'administration du Comité de protection des Oeuvres d'Ozias Leduc

RAPPORT ANNUEL 2010

# Priorités du plan d'action 2011



## DIRECTION

- Participer au processus de réaménagement de la Maison de la culture Francis-Brisson
- Négocier une nouvelle entente triennale 2011-2014 avec la Ville de Shawinigan et le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

## ARTS DE LA SCÈNE

- Mandater un expert pour le développement d'activités destinées aux adolescents
- Mandater un expert pour le développement du public en théâtre

## MÉDIATION CULTURELLE

- Préparer un plan d'intervention en médiation culturelle
- Organiser une journée de réflexion et d'orientation sur les arts et la culture à Shawinigan

## COMMUNICATIONS

- Élaborer et mettre en place un plan de communication/marketing afin d'augmenter la notoriété au sein de la population
- Développer le marketing direct

## PATRIMOINE

- Rédiger une politique d'intervention et un plan d'action en patrimoine
- Mettre sur pied un événement sur l'art photographique

## ARTS VISUELS

- Création et diffusion de l'exposition *Histoires fantastiques : Mythes et légendes de chez nous*

«La meilleure façon de prédire  
l'avenir, c'est de le créer.»

- PETER DRUCKER